

Wrocław dn. 29.01.2026 r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego **„Wykonanie usługi organizacji oraz obsługi techniczno-logistycznej konferencji naukowej”**, sprawa nr: DZ.272.75.2026.

Zamawiający informuje, że do ww. postępowania zostały złożone pytania.
Zamawiający przekazuje treść zapytań wraz z wyjaśnieniem.

Pytanie 1:

Szanowny Panie,

Znalazłam Pańskie ogłoszenie na „Wykonanie usługi organizacji oraz obsługi techniczno-logistycznej konferencji naukowej”. Z chęcią wezmę udział, jednak mam pytanie, czy istnieje możliwość wydłużenia terminu składania ofert? Ogłoszenie zostało opublikowane 27 stycznia a termin składania ofert to już 30 stycznia. 3 dni na przygotowanie oferty, która zawiera wiele różnych zmiennych i wycen od wielu podwykonawców jest trudne. Zazwyczaj przy takich przetargach jest to minimum 7 dni a czasem 14.
Czy istnieje możliwość wydłużenia czasu składania do 7 dni ? Konferencja jest w maju, więc wydaje się, że będzie wystarczająco dużo czasu aby ją przygotować nawet przy wyłonieniu wykonawcy kilka dni później.

Jednocześnie chciałabym zapytać jak szczegółowy ma być plan promocji wydarzenia?

Mają Państwo jakiś przykładowy wzór aby poznać Państwa oczekiwania w tym zakresie?

Będę wdzięczna za informację zwrotną.

Pozdrawiam,

Sporządził: Oleksandr Trynoha

Strona 1 z 2



This project has received funding from the Horizon Europe Research and innovation funding programme under Grant Agreement Project 101136375 – P4Health

Sieć Badawcza Łukasiewicz – PORT Polski Ośrodek Rozwoju Technologii
54-066 Wrocław, ul. Stabłowicka 147, +48 71 734 77 77, biuro@port.lukasiewicz.gov.pl
Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS
KRS: 0000850580, NIP: 894 314 05 23, REGON: 386585168

Odpowiedź 1:

Zamawiający informuje, że nie przewiduje możliwości przedłużenia terminu składania ofert. Wynika to z konieczności niezwłocznego uruchomienia systemu rejestracyjnego oraz rozpoczęcia sprzedaży biletów na konferencję. Jednocześnie Zamawiający wyjaśnia, że prowadzone postępowanie nie ma charakteru przetargu w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych.

W odniesieniu do planu promocji wydarzenia Zamawiający wskazuje, że dokument ten powinien obejmować w szczególności:

- harmonogram planowanych działań promocyjnych,
- przypisanie poszczególnych aktywności do określonych obszarów (np. teksty, wideo, media społecznościowe, PR, media research),
- wskazanie częstotliwości publikacji oraz wykorzystywanych kanałów komunikacji.

Na obecnym etapie Zamawiający nie oczekuje szczegółowego planu promocji, lecz ogólnej, czytelnej i spójnej koncepcji zaplanowanych działań. Forma opracowania może być dowolna (np. tabela, prezentacja), pod warunkiem że jednoznacznie przedstawia, jakie działania, w jakim terminie i w jakich kanałach będą realizowane.

Zamawiający informuje ponadto, że w wyniku przedstawionych wyjaśnień w postępowaniu załączniki nie uległy zmianie.

.....
(podpis osoby upoważnionej)

Sporządził: Oleksandr Trynoha

Strona 2 z 2



This project has received funding from the Horizon Europe Research and innovation funding programme under Grant Agreement Project 101136375 – P4Health

Sieć Badawcza Łukasiewicz – PORT Polski Ośrodek Rozwoju Technologii
54-066 Wrocław, ul. Stabłowicka 147, +48 71 734 77 77, biuro@port.lukasiewicz.gov.pl
Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS
KRS: 0000850580, NIP: 894 314 05 23, REGON: 386585168