



**Łukasiewicz**

PORT

Polski Ośrodek

Rozwoju

Technologii

**Załącznik nr 1** do zapytania ofertowego – **OPZ**

Nr postępowania: **SZID.272.740.2024**

## **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

### **Usługa wykonania wyceny technologii dotyczącej monitorowania optymalnej temperatury przechowywania i transportu termolabilnych produktów.**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie wyceny technologii na potrzeby Sieci Badawczej Łukasiewicz – PORT Polskiego Ośrodka Rozwoju Technologii zgodnej z przygotowanym przez zamawiającego opisem.

W raporcie z wyceny powinny znaleźć się:

- określenie celu wyceny,
- opis wycenianej technologii,
- przeprowadzenie analizy rynku,
- sporządzenie profilu potencjalnego klienta,
- przeprowadzenie wyceny technologii.

#### **Opis:**

Opracowano składniki aktywne, które wykazują nieodwracalną zmianę barwy po przekroczeniu określonej temperatury granicznej. Struktura tych składników aktywnych może zostać dobrana tak, aby zmiana barwy następowała po przekroczeniu temperatury z zakresu  $-30^{\circ}\text{C}$  do  $+10^{\circ}\text{C}$ . Składniki aktywne mogą być wykorzystane jako dodatki do farb drukarskich, co pozwala farbom uzyskać właściwości termochromowe. Mogą być one dodawane do różnych rodzajów farb drukarskich, takich jak farby sitodrukowe, fleksograficzne oraz inne. Składniki aktywne w postaci pochodnych diacetyleny są dedykowane do farb używanych do drukowania na foliach z tworzyw sztucznych, stosowanych do produkcji opakowań, w tym opakowań dla produktów termolabilnych, w tym produktów głęboko mrożonych, produktów farmaceutycznych oraz biologicznych itp.

**Słowa kluczowe:** pochodne diacetyleny, polidiacetylen, nieodwracalny wskaźnik termochromowy (zmiany temperatury), głębokie mrożenie, farba termochromowa, tusz termochromowy, opakowanie inteligentne

**Wyniki analizy powinny zostać przedstawione Zamawiającemu w postaci raportu. Przesłana oferta powinna uwzględniać czas potrzebny na przygotowanie tego raportu.**

#### **W raporcie z wyceny powinny znaleźć się:**

- określenie celu wyceny,
- opis wycenianej technologii,
- przeprowadzenie analizy rynku,
- sporządzenie profilu potencjalnego klienta,
- przeprowadzenie wyceny technologii.

## **Strona 1 z 1**