



## **OPZ - REALIZACJA FILMU PROMOCYJNEGO**

Przedmiotem zamówienia jest produkcja 6 do 10-minutowego filmu promocyjnego na zlecenie Łukasiewicz – PORT oraz przeniesienie na rzecz Zleceniodawcy autorskich praw majątkowych do filmu.

### **1. Cele zamówienia:**

Celem filmu promocyjnego jest pokazanie skali działania oraz efektów działania projektu projektu „Standardized approaches to modeling and examination of neuropsychiatric disorders” (akronim SAME-NeuroID), finansowanego w Horizon Europe Research and innovation funding programme - Grant Agreement Project 101079181 — SAME-NeuroID.

Film powinien być nowoczesny i dynamiczny, wykorzystywać techniki zdjęciowe stosowane w filmach reklamowych, w szczególności ujęcia z lotu ptaka, grafiki, animacje, etc.

Film powinien mieć formę dokumentu biznesowego, który ma na celu wyjaśnić i przybliżyć szerszemu gronu odbiorców założenia projektu, cele badawcze oraz promować Łukasiewicz — PORT.

Film powinien zostać wykonany w czasie jednego dnia zdjęciowego (maksymalnie dwóch - w zależności od ustaleń) w konkretnym terminie ustalonym przez Zleceniodawcę i Wykonawcę w okresie od września do końca października 2024 roku.

Scenariusz filmu powinien być gotowy w terminie do 12 dni od dnia zawarcia umowy. Film powinien być gotowy do 4 listopada 2024 roku.

**Umowa zostanie podpisana na wzorze Wykonawcy.**

### **2. Założenia wstępne**

Do zadań Wykonawcy należeć będzie opracowanie koncepcji, a po akceptacji jej przez Zamawiającego, wykonanie fabularnego filmu promocyjnego, który powinien uwzględniać poniższe wytyczne:

- A. Realizacja w PORT – ul. Stabłowicka 147, WROCŁAW;
- B. Wykonanie ujęć zespołu badawczego oraz osób współpracujących;



**This project has received funding from the Horizon Europe Research and innovation funding programme under Grant Agreement Project 101079181 — SAME-NeuroID**

- C. Wykonanie ujęć z lotu ptaka (zrealizowanych za pomocą drona) – preferowana firma, która posiada takie ujęcia lokalizacji, co ograniczy ilość dni zdjęciowych oraz koszty;
- D. Nagranie wypowiedzi ekspertów ze strony Zamawiającego w języku angielskim;
- E. W filmie zostaną wykorzystane specjalnie do tego celu przygotowane przez Wykonawcę elementy, np. grafiki, ikonografiki, zdjęcia, animacje.
- F. Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania wszystkich plików źródłowych Zamawiającemu.
- G. Przygotowanie napisów w języku polskim i angielskim;
- H. Udźwiękowanie filmu (wgranie podkładu muzycznego, z zastrzeżeniem, że nie może on naruszać praw osób trzecich).
- I. Wszelkie koszty związane z zakupem ewentualnych grafik oraz utworów muzycznych wykorzystanych/użytych do ścieżki dźwiękowej, niezbędnych do montażu filmu ponosi Wykonawca.
- J. Całkowita długość filmu nie będzie dłuższa niż 10 minut, ale nie krótsza niż 6 minuty.
- K. Film zostanie przygotowany w angielskiej wersji językowej oraz w wersji z napisami w jęz. polskim. Efektem końcowym będzie udźwiękowiony film promocyjny.
- L. Przed rozpoczęciem realizacji zadań Zamawiający zorganizuje spotkanie analityczne z Wykonawcą. Spotkanie może mieć formę spotkania on-line lub spotkania bezpośredniego z Wykonawcą.
- M. Na spotkaniu omówiona zostanie koncepcja realizacji zadań objętych zamówieniem i jego harmonogram.
- N. Spotkanie odbędzie się niezwłocznie po zawarciu umowy, jednak nie później niż w terminie 5 dni po zawarciu umowy.
- O. W razie potrzeby Zamawiający zorganizuje więcej niż jedno spotkanie z Wykonawcą.

- P. Film będzie przygotowany zgodnie z wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027 (<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciowych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027-1>) oraz zasadami promocji i oznakowania projektów unijnych (<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/zasady-komunikacji-fe/>)

Film będzie wykorzystywany do działań pomocnych (w mediach, social mediach, podczas konferencji itp.) Należy uwzględnić przekazanie wszelkich praw do filmu.

### **3. Przygotowanie koncepcji szczegółowej realizacji filmu**

Zamawiający dopuszcza propozycje nowatorskich koncepcji realizacji filmu. Wykonawca będzie współpracował z Zamawiającym w zakresie przygotowania czytelnej, spójnej i zrozumiałej dla odbiorcy treści.

Na podstawie propozycji scenariusza realizacji filmu promocyjnego zawartej w ofercie oraz informacji otrzymanych od Zamawiającego na spotkaniu analitycznym Wykonawca opracuje dokument zawierający koncepcję szczegółowej realizacji filmu, który będzie zawierał:

- A. scenariusz filmu;
- B. Proponowany tekst lektorski całości materiału (wraz z tłumaczeniem na jęz. polski do wersji filmu z napisami)
- C. Schemat kolorystyczny;
- D. Animowane elementy graficzne występujące w filmie (co najmniej czołówka, tytułówka, belki informacyjne, dynamiczne przejścia itp.);
- E. Podkład muzyczny na licencji (dynamiczna muzyka w tle);

Wykonawca przedstawi dokument zawierający koncepcję szczegółowej realizacji filmu najpóźniej 7 dni po spotkaniu analitycznym. Zamawiający w ciągu kolejnych 2 dni roboczych zaakceptuje dokument lub zgłosi poprawki, które Wykonawca obowiązany będzie uwzględnić w ciągu kolejnych 2 dni roboczych. Dokument jak i poprawki do niego zostaną przesłane drogą mailową.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia kolejnych uwag i zastrzeżeń w terminach dwudniowych (dwa dni robocze) w sytuacji, gdy Wykonawca nie uwzględni wszystkich jego uwag i zastrzeżeń zgłoszonych uprzednio. Uwagi zostaną przekazane Wykonawcy drogą mailową.

Jeśli po trzykrotnym wniesieniu uwag i zastrzeżeń do przedstawionego dokumentu, Wykonawca nie przedstawi Zamawiającemu dokumentu spełniającego jego wymogi, Zamawiający będzie miał prawo uznać, że Wykonawca nie jest zdolny do zrealizowania zamówienia w terminie i może odstąpić od umowy.

Przyjęcie dokumentu nastąpi po uwzględnieniu wszystkich uwag i zastrzeżeń Zamawiającego do jego treści lub formy.

akceptacji przez Zamawiającego wszystkich elementów wchodzących w zakres dokumentu przez Dyrektora Komunikacji i Marketingu lub Zastępcę Dyrektora, Wykonawca przystąpi do realizacji filmu.

Koncepcja szczegółowej realizacji może ulegać dalszym uszczegółowieniom w czasie trwania umowy, za zgodą obu Stron. W tym celu będzie prowadzony przez Wykonawcę rejestr zmian dokumentu.

Najpóźniej 14 dni po akceptacji koncepcji, Wykonawca przedstawi wstępny materiał filmowy do akceptacji Zamawiającemu oraz niezbędne elementy, np. grafiki, ikonografik etc., które będą dopełnieniem wstępnego materiału filmowego. Proces akceptacji trwać będzie nie dłużej jak 2 dni robocze.

Najpóźniej 14 dni po zaakceptowaniu wstępnego materiału filmowego Wykonawca przedstawi projekt filmu do akceptacji Zamawiającego. Zamawiający w ciągu kolejnych 2 dni roboczych zaakceptuje projekt lub zgłosi poprawki, które Wykonawca obowiązany będzie uwzględnić, również w ciągu kolejnych 2 dni roboczych.

#### **4. Wykonanie filmu w oparciu o zaakceptowany przez Zamawiającego projekt filmu**

Przyjęcie filmu nastąpi w sposób ustalony pomiędzy Stronami po podpisaniu umowy.

Jeśli po trzykrotnym wniesieniu uwag i zastrzeżeń do filmu, Wykonawca nie przedstawi Zamawiającemu filmu spełniającego jego wymogów (zgodnie z wcześniej zgłoszonymi uwagami i zastrzeżeniami), Zamawiający będzie miał prawo uznać, że Wykonawca nie jest zdolny do zrealizowania zamówienia w terminie i może odstąpić od umowy.



**This project has received funding from the Horizon Europe Research and innovation funding programme under Grant Agreement Project 101079181 – SAME-NeuroID**

Podstawą odbioru filmu jest obustronnie podpisany protokół odbioru. Zasady odbioru zostaną określone w umowie.

#### **5. Sprawozdanie z realizacji filmu promocyjnego**

W terminie 3 dni roboczych po odbiorze filmu Wykonawca dostarczy Zamawiającemu sprawozdanie będące podsumowaniem realizacji przedmiotu umowy.

Sprawozdanie będzie przekazane Zamawiającemu (do jego siedziby) w formie pisemnej uzupełnionej o załączniki w formie elektronicznej (pendrive lub CD):

- A. Wersja finalna filmu w wersji polskiej z napisami w jęz. angielskim w sposób i formacie uzgodnionym z Zamawiającym na spotkaniu analitycznym;
- B. Zgody na wykorzystanie głosu i/lub wizerunku osób występujących w filmie i/lub lektora, bądź innych zgód lub umów potwierdzających przeniesienie praw autorskich do innych elementów/materiałów wykorzystanych do produkcji filmu, objętych prawami autorskimi;
- C. Wszystkie pliki źródłowe komponentów graficznych, multimedialnych oraz ścieżki dźwiękowe i inne komponenty wykorzystane do realizacji filmu. Format plików źródłowych zostanie uzgodniony pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą w ramach kontaktów roboczych.