

**Załącznik nr 2** do Zapytania Ofertowego  
Nr Sprawy: **SZID.272.853.2024**

### **Wymagania do oferty:**

1. Formularz oferty
2. Wzór umowy
3. Minimalnie dwie referencje
4. Portfolio z udokumentowanym procesem realizacji

### **Referencje muszą spełniać następujące warunki:**

- Dotyczyć projektów o podobnym charakterze i zakresie do realizacji zamówienia,
- Pochodzić od klientów, dla których Wykonawca zrealizował usługi w ciągu ostatnich 5 lat

Zamawiający przeprowadzi ocenę portfolio zgodnie z wyznaczonymi progami punktowymi. Przyznawane będą wyłącznie sztywne liczby punktów, zgodnie z następującymi progami:

### **Dopuszczalne realizacje**

- Realizacje wideo z wywiadami,
- Realizacje korporacyjne,
- Realizacje animowane.

### **Wyznaczone progi**

- I. Odrzucenie oferty – Brak odpowiednich realizacji w portfolio.**
- II. 0 punktów – Mniej niż 4 dowolne realizacje w portfolio.**
- III. 10 punktów – Minimum 4 realizacje w portfolio, w tym:**
  - 2 realizacje wideo z wywiadami,
  - 2 realizacje korporacyjne **lub** animowane.
- IV. 20 punktów – Minimum 5 realizacji w portfolio, w tym:**



**This project has received funding from the Horizon Europe Research and innovation funding programme under Grant Agreement Project 101079181 – SAME-NeuroID**

- 2 realizacje wideo z wywiadami,
- 2 realizacje korporacyjne,
- 1 realizacja animowana.

**V. 30 punktów – Minimum 6 realizacji w portfolio, w tym:**

- 2 realizacje wideo z wywiadami,
- 2 realizacje korporacyjne,
- 2 realizacje animowane.

**VI. 40 punktów – Minimum 7 realizacji w portfolio, w tym:**

- 2 realizacje wideo z wywiadami,
- 2 realizacje korporacyjne,
- 2 realizacje animowane.
- Dodatkowe 1 wideo z wywiadami, **lub** realizacje korporacyjne, **lub** realizacje animowane.

W przypadku niespełnienia jednego z minimalnych wymogów dotyczących progu punktowego, przyznawane będą punkty odpowiadające progowi, dla którego portfolio spełnia wszystkie minimalne wymogi.

**Wymagania wobec animacji i filmików:**

Wywiady:

Profesjonalne wywiady z kluczowymi pracownikami i ekspertami branżowymi powinny być przeplatane z dynamicznymi ujęciami z życia firmy. Podczas wywiadów elementy animowane powinny uzupełniać treści wyjaśniane przez rozmówców.

Sceny powinny być filmowane w nowoczesnych wnętrzach, aby podkreślić nowoczesny charakter organizacji. Odpowiedni montaż z użyciem różnych perspektyw i oświetlenia nadaje filmom profesjonalny wygląd.

Animacje:

Animacje 2D/3D powinny stanowić kluczowy element narracji. Powinny być wykonane z najwyższą starannością, aby oddać innowacyjny charakter firmy oraz złożoność przedstawianych procesów.



**This project has received funding from the Horizon Europe Research and innovation funding programme under Grant Agreement Project 101079181 – SAME-NeuroID**

**Styl animacji:** Animacje powinny być dopasowane do treści – w części edukacyjnej bardziej schematyczne (np. ikony, wykresy, diagramy w formie wektorowej), a w scenkach produktowych lub korporacyjnych bardziej szczegółowe i realistyczne. Na przykład, przy wyjaśnianiu procesu innowacyjnego, animacje 3D mogą pokazywać, jak nowy produkt powstaje od pomysłu po realizację.

**Płynne przejścia:** Animacje powinny płynnie łączyć się z rzeczywistymi scenami, tak aby wprowadzać widza w świat firmy w sposób nieinwazyjny. Przykładem może być płynne przejście od wywiadu z pracownikiem do animowanej prezentacji technologii rozwijanej przez firmę.

**Jakość animacji:** Animacje powinny być wykonane w rozdzielczości 4K, z pełnym oświetleniem, cieniowaniem i teksturami. Ruchy postaci oraz obiektów muszą być naturalne i zgodne z zaawansowanymi technikami animacyjnymi, aby zachować najwyższą jakość.

#### Materiały korporacyjne:

Profesjonalne materiały wizerunkowe powinny przedstawiać kluczowe momenty z życia firmy: konferencje, eventy, sesje produktowe oraz codzienną pracę zespołu. Sceny te powinny być dynamiczne, z odpowiednim montażem i oświetleniem, aby oddać nowoczesny wizerunek firmy.

**Zastosowanie nowoczesnych technologii:** Materiały powinny być filmowane z wykorzystaniem zaawansowanej technologii produkcji, co zapewnia najwyższą jakość obrazu oraz dźwięku. Zastosowanie dronów, stabilizatorów obrazu oraz montaż z dynamicznymi przejściami, utrzymujący uwagę widza.