



Łukasiewicz

PORT
Polski Ośrodek
Rozwoju
Technologii

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kompleksowa promocja i relacja medialna wydarzeń Ogrodów Doświadczeń

1. Promocja działalności warsztatowej

Cel: zwiększenie rozpoznawalności oferty warsztatowej Ogrodów Doświadczeń oraz dotarcie do nowych grup odbiorców.

Zakres działań:

- a) Artykuły sponsorowane (2 sztuki)
 - Miejsce publikacji: ogólnopolski lub regionalny serwis informacyjny o wysokim zasięgu (min. 500 tys. UU miesięcznie).
 - Treść publikacji dostarcza Zamawiający.
- b) Posty na kanałach społecznościowych (2 sztuki)
 - Format: grafika + tekst (min. 500 znaków).
 - Platformy: Wszystkie platformy społecznościowe podmiotu publikującego.
 - Post kieruje do artykułów sponsorowanych.
- c) Kampania reklamowa „native ads”
 - Cel: minimum 800 kliknięć w reklamy kierujące na stronę Ogrodów Doświadczeń.
 - Przygotowanie grafiki po stronie Zamawiającego.
 - Kampania kierująca do strony Zamawiającego.

2. Promocja i relacja z Gry terenowej

Cel: zwiększenie świadomości marki Ogrodów Doświadczeń i Łukasiewicz – PORT poprzez promocję wydarzenia o charakterze edukacyjno-rekreacyjnym.

Zakres działań:

- a) Artykuł sponsorowany zapowiadający wydarzenie.
 - Treść artykułu dostarcza Zleceniodawca.
- b) Post promujący artykuł (1 szt.)
 - Format: grafika + tekst (min. 500 znaków).
 - Platformy: Wszystkie platformy społecznościowe podmiotu publikującego.
 - Post kieruje do artykułu sponsorowanego.
- c) Kampania „native ads”



**Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego**

Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach programu "Społeczna odpowiedzialność nauki II" na podstawie umowy nr POPUL/SN/0336/2023/01 z dnia 09.10.2023 r.





Łukasiewicz

PORT
Polski Ośrodek
Rozwoju
Technologii

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego - OPZ

Nr sprawy: DZ.272.19.2025

- Cel: min. 300 000 – 500 000 odsłon reklamy.
- Kampania prowadząca do strony wskazanej przez Zamawiającego.
- d) Relacja foto-video z wydarzenia
 - Min. 40 zdjęć obrobionych graficznie (pełne prawa autorskie).
 - Film: min. 2 minuty długości, ujęcia z drona, napisy, logo, podkład muzyczny.
 - Przekazanie materiałów w formatach .jpg, .mp4 oraz źródłowych.
- e) Post promujący relację (1 szt.)
 - Format: tekst (min. 500 znaków) + teaser wideo lub kolaż zdjęciowy.
 - Platformy: Wszystkie platformy społecznościowe podmiotu publikującego.
 - Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia i publikacji materiałów zdjęciowych i filmowych w ciągu maksymalnie 7 dni od wydarzenia.

3. Wymagania dodatkowe

- Wszystkie materiały muszą być zgodne z identyfikacją wizualną Łukasiewicz – PORT (logo, kolory, fonty).
- Zleceniodawca udostępnia materiały związane z identyfikacją wizualną.
- Wykonawca przekazuje pełnię praw autorskich do wytworzonych materiałów.

4. Termin realizacji zamówienia:

- a) 7 dni roboczych od wysłania zlecenie, przy czym:
 - publikacje zapowiadające grę terenową muszą być zrealizowane **najpóźniej na 7 dni przed datą wydarzenia,**
 - relacja foto-video z wydarzenia musi zostać przekazana **w terminie do 7 dni od zakończenia wydarzenia.**



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego

Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach programu "Społeczna odpowiedzialność nauki II" na podstawie umowy nr POPUL/SN/0336/2023/01 z dnia 09.10.2023 r.

Strona 2 z 2

Sieć Badawcza Łukasiewicz – PORT Polski Ośrodek Rozwoju Technologii
54-066 Wrocław, ul. Stabłowicka 147, Tel: +48 71 734 77 77,
E-mail: biuro@port.lukasiewicz.gov.pl | NIP: 894 314 05 23, REGON: 386585168
Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS,
Nr KRS: 0000850580

